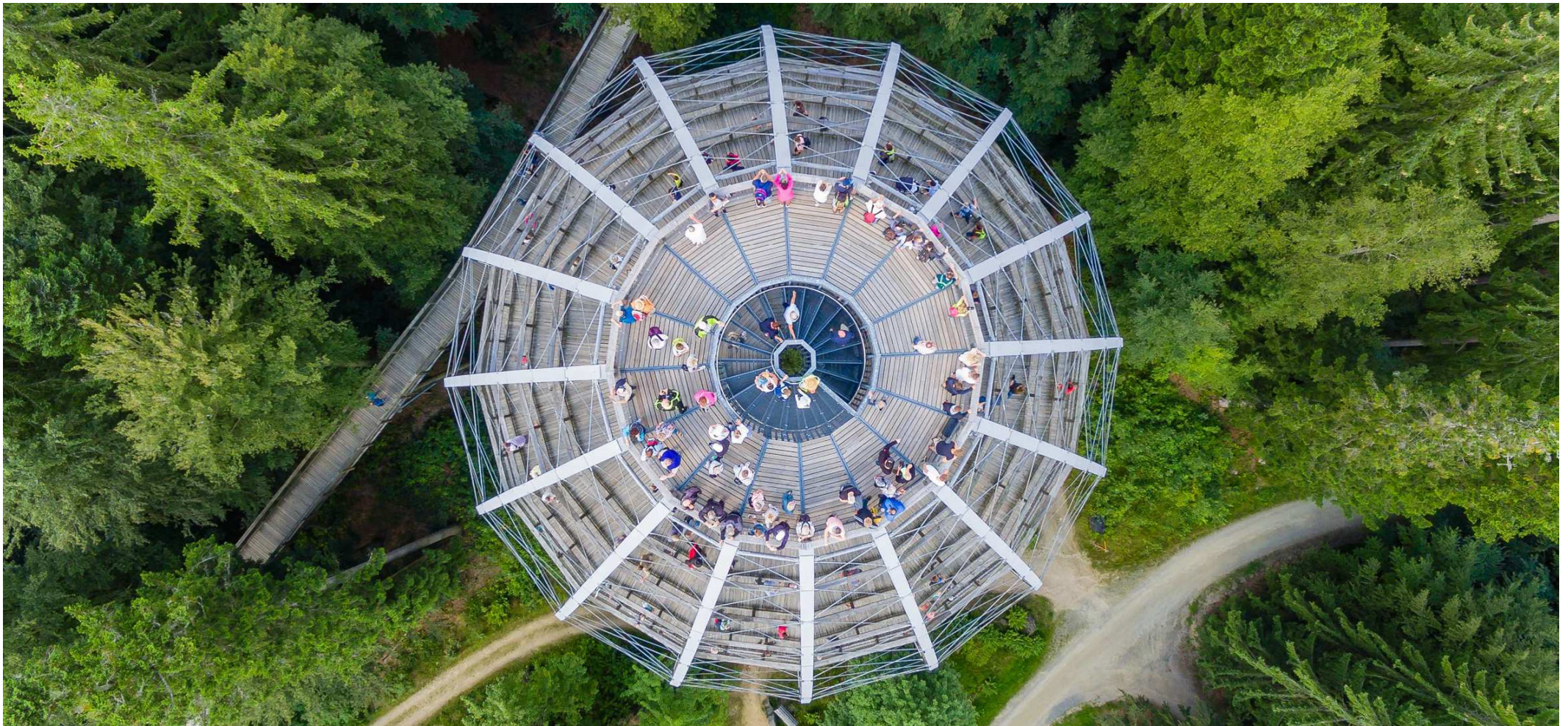


# Erlebnis Akademie AG

Führender Anbieter naturnaher Freizeiteinrichtungen



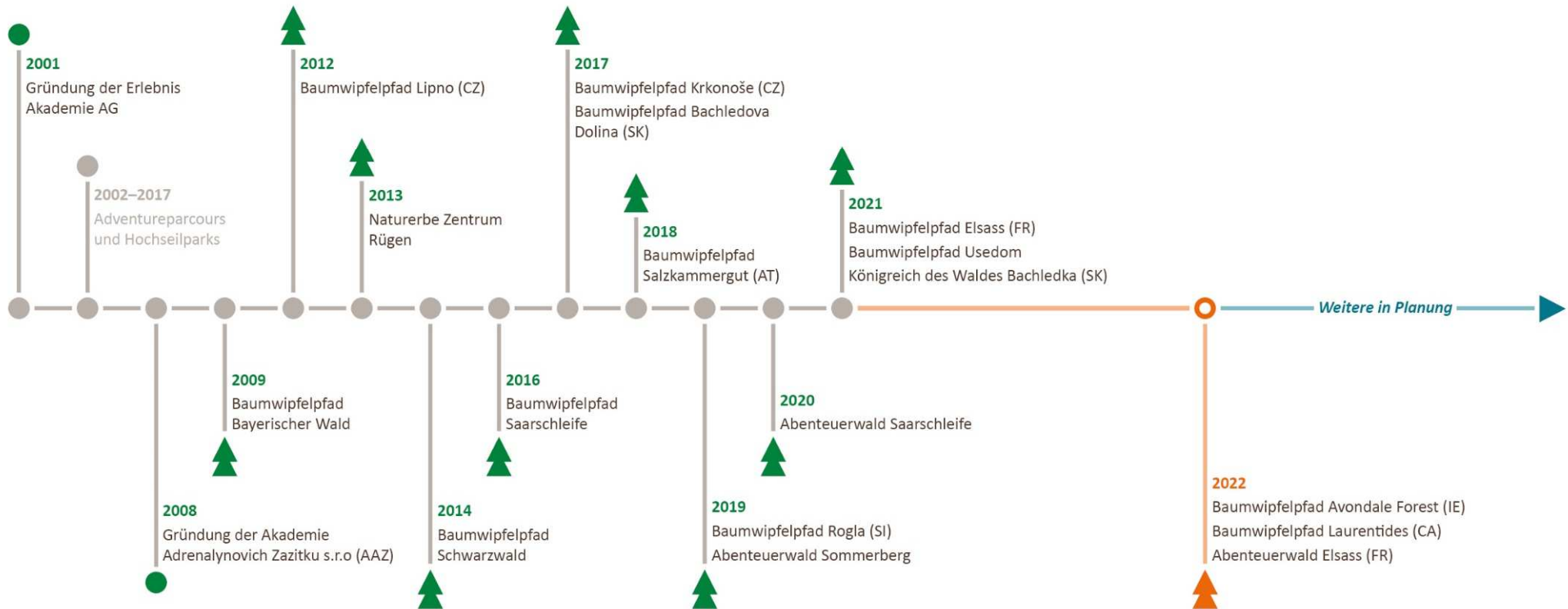
## Die Baumwipfelpfade der eak im Video

# Kurzportrait

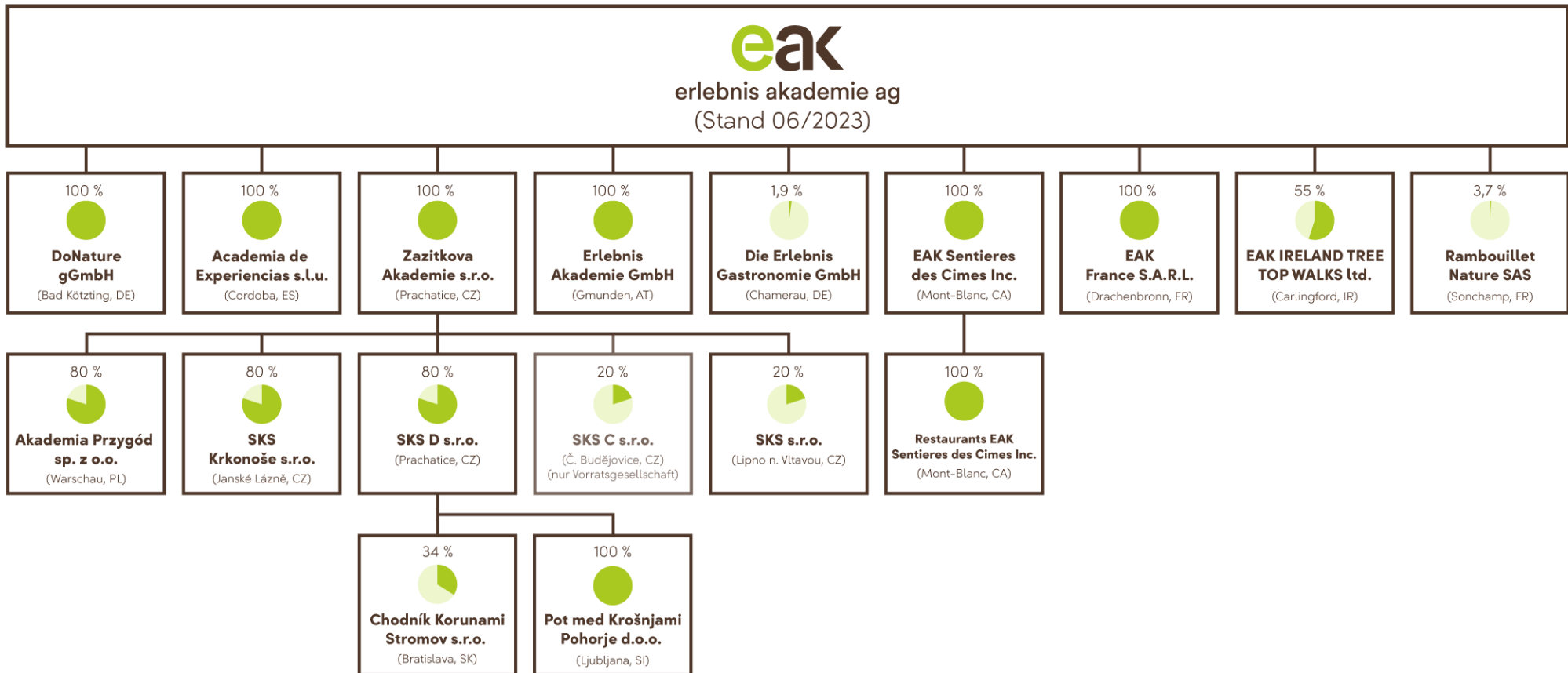


<b>Angebot</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeption, Errichtung und Betrieb von Naturerlebniseinrichtungen wie barrierearme Baumwipfelpfade (BWP)</li><li>• Führungen, Gastronomie, Merchandise-Shops, Abenteuerspielplätze etc.</li><li>• Seminare, Events, Teambuilding-Kurse</li></ul>
<b>Besucherzahlen</b>	2016 > 1,2 Mio; 2017 > 1,67 Mio; 2018 > 2,16 Mio; 2019 > 2,2 Mio; 2020 > 1,8 Mio (Pandemie); 2021 > 1,75 Mio (Pandemie); 2022 > 2,4 Mio
<b>Standorte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 BWP in DE: Bayerischer Wald, Schwarzwald, Saarschleife, Rügen und Usedom</li><li>• 2 BWP in CZ: Joint Ventures in Lipno nad Vltavou und Krkonoše</li><li>• 1 BWP in SK: Joint Venture in Bachledka</li><li>• 1 BWP in AT: Salzkammergut</li><li>• 1 BWP in SI: Joint Venture in Rogla</li><li>• 1 BWP in FR: Elsass</li><li>• 1 BWP in IE: Joint Venture in Rathdrum</li><li>• 1 BWP in CA: Mont-Blanc</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	0 - 99 Jahre
<b>Ausrichtung</b>	Außergewöhnliche, nachhaltige Naturerlebnisse und Bildungsangebote im Einklang von Ökonomie und Ökologie
<b>Ziel</b>	Europas führender Anbieter von Naturerlebniseinrichtungen + Zusatzangebote (Merchandise, Gastronomie, Cross-over Marketing & Know-how Transfer)
<b>Mitarbeiter 2022</b>	261 (Konzern) Vollzeitäquivalente (2021: 196)
<b>Umsatz Konzern 2022</b>	Konzern: 22,4 Mio. € (2021: 14,6 Mio. € )
<b>EBIT 2022</b>	Konzern: 0,2 Mio. € (2021: 2,5 Mio. € )
<b>Capex BWPs 2022</b>	> 85 Mio. € für 13 BWPs (inkl. Zusatzangebote)
<b>Aktie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstnotierung: 09.12.2015 am m:access Börse München zu 7.50 €</li><li>• Schlusskurs XETRA Frankfurt am 27.06.2022: €9,35</li><li>• Grundkapital: 2.524.856 € (seit März 2023), Marktkapitalisierung: 23,6 Mio. €</li></ul>





# Unternehmensstruktur





## **Bernd Bayerköhler, Sprecher des Vorstands**

Diplom-Betriebswirt

Bernd Bayerköhler arbeitete nach dem Studium unter anderem als selbständiger Geschäftsführer in einer Werbeagentur und in verschiedenen Leitungspositionen im Bereich Vertrieb und Projektmanagement der Deutschen Telekom AG und deren Töchtern DTAG, DeTeCSM sowie der DeTeSystem.

Seit 2002 ist er Vorstand der Erlebnis Akademie AG und verantwortet hauptsächlich die Bereiche Marketing, Vertrieb, Organisation und Projektmanagement.



## **Christoph Blaß, Finanzvorstand**

Diplom-Kaufmann

Christoph Blaß arbeitete nach dem Studium als Geschäftsführender Gesellschafter in zwei medizinischen Fachverlagen, war einer von drei Gründungsaktionären der Erlebnis Akademie AG und war bis 2010 deren Aufsichtsratsvorsitzender.

Seit 2011/2012 verantwortet er als Finanzvorstand primär die Bereiche Investitionsrechnung, Finanzierung, Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung, Betriebsstatistik und Investor Relations.

## Beitrag zum ökologischen Bewusstsein leisten

Mit unseren Projekten einen Beitrag zum ökologischen Bewusstsein zu leisten, ist uns ein großes Anliegen. Durch die Vermittlung umwelt-pädagogischer Aspekte in Verbindung mit dem Naturerlebnis wollen wir motivieren, nachhaltig zu handeln und leisten damit einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Biosphäre.

## Vereinigung von Erlebnis und Bildung in der Natur

- Naturerlebnis aus einer neuen Perspektive
- Lern- und Erlebnisstationen
- Führungen
- Zusätzliche Umweltbildungsangebote
- Konzepte, die in Zusammenarbeit mit lokalen Experten und Wissensvermittlern entwickelt werden



- **Naturerlebniseinrichtung (alleinstehend):** Baumwipfelpfad mit Aussichtsturm, evtl.



- **Naturerlebniszentrum Plus:** Baumwipfelpfad z. B. inklusive Informationszentrum etc.



- **Naturerlebnisparks:** Größere Einrichtungen mit verschiedenen naturnahen Attraktionen



- **Beteiligungen an anderen Naturerlebniseinrichtungen** (+ Know-How-Transfer)

- **Komplementorenmarketing**

- **Bildung - DoNature gGmbH:** Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung der Biosphäre



## Der ökologische Wert

- Nachhaltigen Tourismus und Naturerlebnis schaffen und vermitteln
- Existierende Infrastruktur nutzen
- Lokale Akzeptanz fördern
- In die Umgebung einpassen
- Umweltbewusstsein schaffen – Bildungsangebote schaffen



## Der ökonomische Wert (für die Region)

- Arbeitsplätze
- Aufträge für regionale Firmen
- Steigende Zahl von Besuchern
- Gewerbesteuereinnahmen
- Steigende Wertschöpfung
- Attraktive Destination



## Nachhaltigkeit ist für uns ein wesentliches Prinzip, auf dem unser Handeln beruht.

- Entsprechungserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (seit 2016)
- Zusammenarbeit und regelmäßiger Wissenstransfer mit Naturschutzbehörden, Umweltgremien und Partnerinstituten wie z. B. der Bundesstiftung Umwelt
- Ressourcenschonende Bauweise unter weitgehender Schonung des natürlichen Umfelds in Absprache mit Naturschutzbehörden
- Zusammenarbeit mit nachhaltigen Lieferanten und Verwendung von nachhaltigen Produkten (Holz, Papier, Produkte in Shop/Gastro usw.)
- Deckung des Strombedarfs der Standorte mit 100% Grünstrom
- Klimaneutralität durch Reduktion des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs und Kompensation von Restemissionen (seit 2018)
- Eigene gemeinnützige Tochtergesellschaft DoNature mit Umweltbildungsprojekten (Führungen, Natur-Workshops, NaturLabor, NaturFührerschein, Comic-Rallye usw.)



Die gemeinnützige DoNature gGmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Erlebnis Akademie AG. Sie übernimmt den selbst gewählten Bildungsauftrag der EAK-Gruppe. Sie verschreibt sich der nachhaltigen Entwicklung der Biosphäre, indem sie Bildung und Erlebnis in der Natur vereint und erfüllt einen gemeinnützigen Bildungsauftrag.

## Projekte & Produkte

- Comic-Rallye, Führungen und Veranstaltungen an den Baumwipfelpfad-Standorten
- Umweltinformationszentrum mit Naturlabor und Naturwerkstätten im Naturerbe Zentrum Rügen, Workshops im Naturlabor
- Projekte: Naturführerschein, Konzeption und Umsetzung Ausstellungen, digitale Umweltbildung, Patenschaft (Baum) in Planung
- Exkursionen
- Seminare, Events, Teamtrainings

Weitere Infos unter [www.do-nature.de](http://www.do-nature.de)



## Was ist ein Baumwipfelpfad?

- Besteht aus dem eigentlichen Pfad, der langsam zum “Höhepunkt”, dem Aussichtsturm, aufsteigt
- Lern- und Erlebnisstationen über den Pfad verteilt
- Einzigartige Gelegenheit für Besucher aller Altersgruppen, die Umwelt aus einer neuen Perspektive zu erleben
- Barrierearm und für jedermann leicht zugänglich (Max. 6% Steigung)
- Design und nachhaltige Materialien erlauben Assoziationen mit dem natürlichen Wald
- Entwicklung eines naturnahen Tourismus als eines der wichtigsten Ziele der eak Baumwipfelpfade



# Unsere Standorte

## Our Treetop Walks



**1** Baumwipfelpfad  
Treetop Walk

**2** Baumwipfelpfad mit  
Abenteuerwald / Königreich des Waldes  
Treetop Walk with  
Adventure Forest / Forest Kingdom

**13** Neu 2022  
New 2022

**1** Baumwipfelpfad Bayerischer Wald  
Neuschönau, DE (2009)

**2** Baumwipfelpfad Lipno  
Lipno, CZ (2012)

**3** Naturerbe Zentrum Rügen  
Ostseebad Binz/Prora, DE (2013)

**4** Baumwipfelpfad Schwarzwald  
Bad Wildbad, DE (2014)

**5** Baumwipfelpfad Saarschleife  
Mettlach-Orscholz, DE (2016)

**6** Baumwipfelpfad Krkonoše  
Janské Lázně, CZ (2017)

**7** Baumwipfelpfad Bachledka  
Bachledova Dolina, SK (2017)

**8** Baumwipfelpfad Salzkammergut  
Gmunden, AT (2018)

**9** Baumwipfelpfad Pohorje  
Zreče / Rogla, SI (2019)

**10** Baumwipfelpfad Elsass  
Drachenbronn, FR (2021)

**11** Baumwipfelpfad Usedom  
Usedom, DE (2021)

**12** Baumwipfelpfad Avondale Forest  
Rathdrum, IE (2022)

**13** Baumwipfelpfad Laurentides  
Mont-Blanc, CA (2022)

**10** Abenteuerwald Elsass  
Drachenbronn, FR (2022)

# Zahlen, die überzeugen

## > 2.400.000 Besucher

pro Jahr

## 13 Baumwipfelpfade

5x in Deutschland, 1x in Österreich, 2x in Tschechien, 1x in der Slowakei, 1x in Slowenien, 1x in Frankreich, 1x in Irland, 1x in Kanada

## 4 Erlebnisspielplätze

davon 2 Abenteuerwälder in Deutschland, 1 Königreich des Waldes in Slowenien, 1 Abenteuerwald in Frankreich

## 9 Tunnelrutschen

an den Standorten Schwarzwald, Pohorje, Lipno, Rügen, Krkonoše, Bachledka, Salzkammergut, Elsass, Avondale

## 8 Gastronomien

an den Standorten Rügen, Schwarzwald, Saarschleife, Krkonoše, Elsass, Usedom, Laurentides, Lipno

## 12 Merchandise-Shops

an den Standorten Rügen, Schwarzwald, Saarschleife, Krkonoše, Elsass, Usedom, Laurentides, Salzkammergut, Lipno, Bachledka, Pohorje, Avondale



# Track Record - 1

## BWP Bayerischer Wald 2009



- Eröffnet: September 2009
- Partner: NP BW

## BWP + AW Lipno (CZ) 2012 + 2016



- Eröffnet: Juli 2012
- Partner: Staatsforst CZ
- Joint Venture (MB)
- Abenteuerwald eröffnet in 2016

## BWP Rügen (SK) 2013



- Eröffnet: Juni 2013
- Partner: DBU
- Rutsche eröffnet im Okt 2019

## BWP + AW Schwarzwald 2014 + 2020



- Eröffnet: September 2014
- Partner: NP SW
- Abenteuerwald eröffnet August 2019, erweitertes Merchandise und Gastro eröffnet im Juni 2020

# Track Record - 2

## BWP + AW Saarschleife 2016 + 2020



- Eröffnet: Juli 2016
- Partner: NP Saar-Hunsrück
- Abenteuerwald, Merchandise und Gastro eröffnet Juni 2020

## BWP Krkonose (CZ) 2017



- Eröffnet: Juli 2017
- Partner: NP Krkonose (+ DBU)
- Joint Venture

## BWP + AW Bachledka (SK) 2017 + 2021



- Eröffnet: September 2017
- Partner: Tanap
- Joint Venture (49%)
- Abenteuerwald eröffnet im Juli/August 2021

## BWP Salzkammergut (AT) 2018



- Eröffnet: August 2018
- Partner: Österreichische Staatsforsten, NP Attersee-Traunsee



## BWP Pohorje (SI) 2019



- Eröffnet: September 2019
- Joint Venture (80%)
- Partner: UNITUR Therme

## BWP Usedom 2021



- Eröffnet: Juni 2021
- Partner: Dreikaiserbäder

## BWP Elsass (FR) 2021 + 2022



- Eröffnet: Juni 2021
- Partner: Naturpark "Vogesen Du Nord,,
- Abenteuerwald eröffnet im Juni 2022

## BWP Irland – Avondale (IR)



- Softopening 21. Juni, offizielle Eröffnung am 6. Juli 2022
- Partner: Irish States Forestry und Irish National Tourism Development Authority

## BWP Quebec – St. Faustin (CAN)



- Eröffnung am 24. Juli 2022
- Partner: MRC

# Besucherzahlen 2009 bis 2022

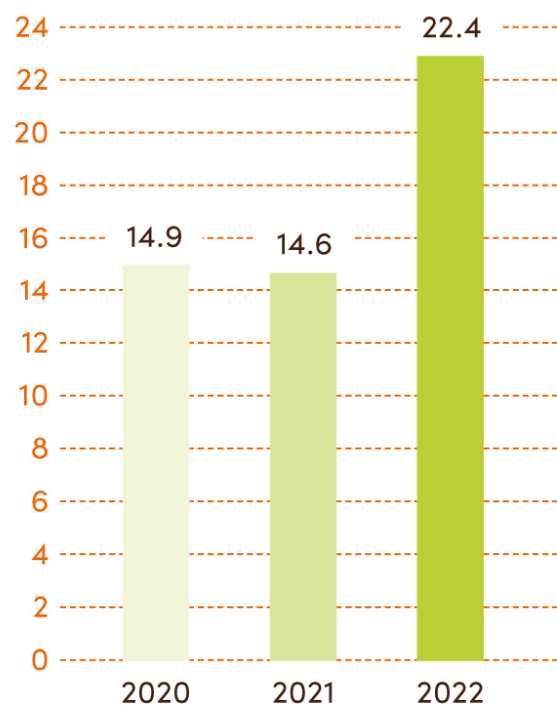
Besucherzahlen im Vergleich	2019 bis 31.12.	2020 bis 31.12.	2021 bis 31.12.	2022 bis 31.12.	Diff. 2019/22	in % 2019/22	Diff. 2020/22	in % 2020/22	Diff. 2021/22	in % 2021/22
Deutschland Baumwipfelpfade (BWP)	937.746	796.266	809.465	1.015.992	78.246	8,34 %	219.726	27,59 %	206.527	25,51 %
Deutschland Abenteuerwälder (AW)	14.076	96.760	79.304	92.988	78.912	560,61 %	-3.772	-3,90 %	13.684	17,26 %
Europa BWP (AT, FR, IR, SL, CZ/Krkonoše)	454.007	434.229	434.050	649.068	195.061	42,96 %	214.839	49,48 %	215.018	49,54 %
Europa AW (FR)				29.310	29.310		29.310		29.310	
International BWP (CA)				69.379	69.379		69.379		69.379	
Besucher vollkonsol. BWP gesamt	1.391.753	1.230.495	1.243.515	1.734.439	342.686	24,62 %	503.944	40,95 %	490.924	39,48 %
Besucher vollkonsol. AW gesamt	14.076	96.760	79.304	122.298	108.222	768,84 %	25.538	26,39 %	42.994	54,21 %
Minderheitenbeteil. BWP (SK, CZ/Lipno)	715.415	448.956	331.447	460.244	-255.171	-35,67 %	11.288	2,51 %	128.797	38,86 %
Minderheitenbeteil. AW (SK, CZ/Lipno)	82.500	59.459	94.482	84.188	1.688	2,05 %	24.729	41,59 %	-10.294	-10,90 %
Besucherzahlen BWP gesamt	2.107.168	1.679.451	1.574.962	2.194.683	87.515	4,15 %	515.232	30,68 %	619.721	39,35 %
Besucherzahlen AW gesamt	96.576	156.219	173.786	206.486	109.910	113,81 %	50.267	32,18 %	32.700	18,82 %
Besucherzahlen gesamt	2.203.744	1.835.670	1.748.748	2.401.169	197.425	8,96 %	565.499	30,81 %	652.421	37,31 %



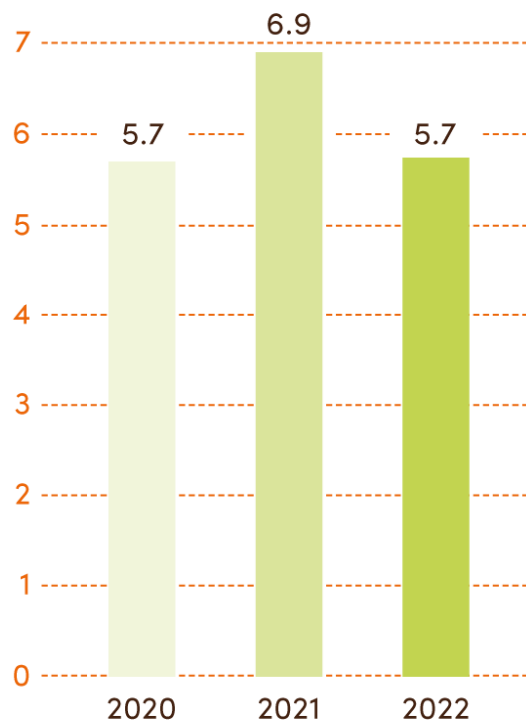
# Umsatz, EBITDA, EBIT 2022



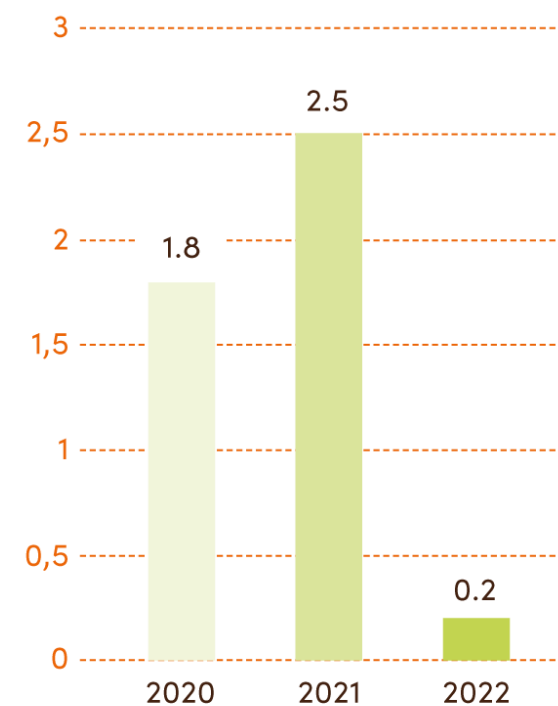
Umsatz (in Mio. €)



EBITDA (in Mio. €)



EBIT (in Mio. €)



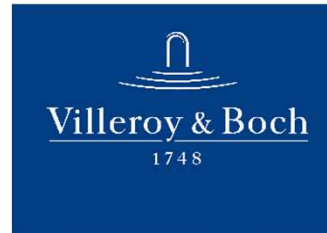
# Nicht-finanzielle Leistungsindikatoren

- Kundenzufriedenheit 2020\*: Alle Standorte der Erlebnis Akademie AG erhielten in Kundenbefragungen Werte für das Gesamtangebot > 9 (Skala von 1-10 Punkten).
- Absicht wiederzukommen\*: 84 % der von der eak befragten Besucher gaben an, dass sie den Pfad, den sie besucht haben, wieder besuchen würden. 88 % würden auch einen anderen Baumkronenpfad besuchen.
- eak entspricht seit 2016 dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex; jährlicher Nachhaltigkeitsbericht, mit 2018 klimaneutral (in DE).
- Die eak-Gruppe fördert die nachhaltige Entwicklung unserer Biosphäre v. a. auch durch die DoNature gGmbH.
- Zahlreiche Informations- und Bildungsangebote, Ziele:
  - positiver Einfluss auf Umweltbewusstsein, Wissenstransfer, Verhaltensänderung
  - In der Tradition der UNESCO-Biosphärenreservate - Bildung für nachhaltige Entwicklung
  - Ausgezeichnete Projekte der UN-Dekade der biologischen Vielfalt (2011-2020): "Menschen für die Natur und den Erhalt der biologischen Vielfalt begeistern".



Ausgezeichnet durch den NACHHALTIGKEITSRAT

	Projekte	Status/ Baubeginn	Gepl. Fertigstellung
Europa	<b>BWP Istrien</b> Kroatien	2024	2024/ 2025
	<b>BWP Budapest</b> Ungarn	2024	2024/ 2025
	<b>BWP Bratislava</b> Slowakei	2025	2025/ 2026
	<b>AW Avondale</b> Irland	offen	
	<b>BWP in Czarna Gora</b> Polen	offen	
	<b>BWP in Andalusien</b> Spanien	offen	
<b>International (ohne Europa)</b>	<b>AW Laurentides</b> Kanada	offen	



# Partner Umweltbildung





## Erlebnis Akademie AG

Hafenberg, 4  
93444 Bad Kötzing  
T +49 9941 / 90 84 84-0  
F +49 9941 / 90 84 84-84  
info@eak-ag.de

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

